

## Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Frà Buonvicini n. 66 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0

Partita IVA: 0234187 048 9

### Relazione di missione del bilancio chiuso al 31/12/2001

Nel corso del 2001 la Fondazione ha completato l'assetto organizzativo dell'ufficio, ha istituito, in collaborazione con la Professional Datagest di Bologna, due stage formativi e professionali che hanno supportato l'ordinaria attività d'ufficio, ha sviluppato e seguito le attività extrasanitarie del Meyer con particolare riferimento a quelle di marketing, di raccolta fondi, di formazione (con il Centro Brazelton) e di radicamento sul territorio.

Tra le numerose iniziative del Meyer la Fondazione è la responsabile organizzativa diretta dell'edizione 2001 di "Facciamoci in quattro per il Meyer" (dedicata al golf a giugno), e del convegno " Interazioni precoci e sviluppo - Promozione di salute e prevenzione dei disturbi relazionali " (nel programma di attività del Centro Brazelton, tenutosi al Convitto della Calza di Firenze a ottobre).

La Fondazione ha poi supportato L'Azienda Meyer nelle presenze espositive del COMPA 2001 (Bologna, settembre), di DIRE E FARE 2001 (Arezzo, novembre), e a dicembre per l'inaugurazione della nuova Ludoteca/scuola dedicata a Paolo Bernabei.

E' stato rilanciato insieme a MUKKI il piano di comunicazione dell'iniziativa MUKKI-MEYER (settembre) e sono stati portati avanti iniziative con, tra gli altri: RENAULT FIRENZE, CNA FIRENZE, CEPU FIRENZE, COOPLAT, ROLO BANCA 1473, BANCA C. STEINHAULIN E C.

Sono stati avviati alcuni progetti che avranno "ricaduta" anche nel 2002 come: il nuovo sito Internet (grazie alla donazione di NAVITA), il VIDEO documentario sul nuovo Meyer (strumento di comunicazione) e il corso di formazione (insieme ad Athenaeum musicale fiorentino e Fondazione Livia Benini) per operatori musicali nell'ambito del progetto "Musica in Ospedale".

E' stato presentato il sito Internet dei bambini, LA PRESA DELLA PASTIGLIA, realizzato grazie al contributo di COOPLAT, presso la FESTA INTERNET (marzo) e sempre nell'ambito di questo progetto sono stati realizzati i DIPLOMI DI GRANDE CORAGGIO (regalati ai bambini dimessi dal Pronto Soccorso e dal laboratorio di analisi), ed è stato dato vita al programma radiofonico (RTN)

Per MeyerArt, la Fondazione ha realizzato due mostre: a marzo/aprile, "Il

ruggito del Leone" di Simone Frasca, e a dicembre una di ALTAN con disegni originali della sua famosa PIMPA. Questa mostra è stata ospitata anche nell'edizione invernale di PITTI IMMAGINE BIMBO, come evento collaterale.

Tra le varie iniziative dell'anno si ricordano: la partecipazione a LUGLIO BAMBINO (Campi Bisenzio), l'organizzazione della FESTA DELLA BANCA DEL LATTE (Convitto della Calza, marzo) e IL GIARDINO DELLE MERAVIGLIE (Giardino Torrigiani, giugno), la collaborazione al FUNERALE DELLA BISTECCA (marzo) e alla FESTA MONDIALE DEI MACELLAI (ottobre) entrambe a Panzano in Chianti. Ad ottobre la Fondazione ha dato il proprio supporto per l'iniziativa Arte per il Meyer, asta di quadri che ha portato anche alla realizzazione di una strenna natalizia (stampa fotografica) di un quadro a tutti i dipendenti del Meyer, mentre a dicembre è stata fatta una significativa raccolta fondi presso la NUOVO PIGNONE, coinvolgendo tutto il personale.

Nel corso del 2001 è stata presentata una richiesta di parere alla DRE Toscana in merito alla possibilità di svolgere internamente l'attività del Centro Brazelton ed alle modalità con cui si dovrà procedere in caso orientamento positivo. Si è ottenuto un primo pronunciamento contenente delle indicazioni di massima e si attende di poter concludere l'iter con i funzionari addetti alle ONLUS. Allo stato attuale quindi, non è intervenuto ancora un chiarimento definitivo.

Tutte le iniziative e gli accordi realizzati nel corso del 2001 hanno notevolmente rafforzato l'immagine del Meyer, sia come Azienda che come Fondazione, ed hanno permesso di avere ottimi risultati sia nel totale della raccolta fondi che attraverso un radicamento sempre più profondo del territorio.

A fronte dell'accresciuto volume dei proventi, si registra un contestuale incremento delle voci di spesa per scopi istituzionali, che giustifica la contrazione del risultato della gestione 2001: l'attività dell'anno trova uno dei suoi indicatori nella capacità di spesa dei mezzi finanziari, che ha consentito di utilizzare pressoché tutti i fondi raccolti nell'esercizio, senza causare inutili immobilizzi di danaro.

Si segnala che sono cresciute in numero ed in "valore" anche le donazioni fatte in occasione di eventi lieti (matrimoni, battesimi, comunioni, cresime, compleanni) e per Natale. Molti hanno rinunciato a fare le classiche bomboniere e i regali di Natali preferendo una erogazione liberale al Meyer.

In generale, i fondi reperiti dalla Fondazione sono stati impiegati secondo la programmazione impostata nel corso del 2000, come meglio dettagliato nell'allegato n. 1.

Per completare l'informativa ai sensi dell'art. 2428 c.c., si specifica che la Fondazione non detiene partecipazioni in soggetti terzi.

L'attività da svolgere nel corso del 2002 non potrà che partire da questi risultati di tutto rilievo conseguiti dalla Fondazione nel 2001, nella consapevolezza che già confermarli sarà un'impresa certamente non facile.

Il bilancio preventivo che proponiamo nell'allegato 2 parte proprio da questa valutazione innestando però alcune variazioni significative e precisamente:

- a) una sensibile riduzione dei fondi erogati all'Azienda Ospedaliera Meyer per un più profondo impegno nel perseguimento di alcuni obiettivi strumentali, quali il radicamento del territorio ed il progetto di miglioramento della qualità del soggiorno. Particolarmente significativo l'impegno in quest'ultimo ambito con la presa in carico da parte della Fondazione della quasi totalità delle iniziative fino ad ora assicurate dall'Azienda Ospedaliera Meyer (animazione nei reparti, ludoteca, ecc.) senza trascurarne l'attivazione di nuove (accordo con Opera Don Orione per foresteria, ecc);
- b) la necessità di adeguare l'organico della Fondazione in maniera permanente una volta che terminano gli stages di formazione in corso;
- c) le maggiori risorse finalizzate al materiale pubblicitario indispensabile non solo a far conoscere il nuovo Meyer ma anche a far apprezzare sempre di più l'Ospedale nella consapevolezza della positiva ricaduta che tutto questo comporta nell'attività di raccolta fondi;
- d) la conferma dell'intervento a sostegno del nuovo Meyer;
- e) l'opportunità di incrementare le risorse per consulenze professionali per attività di comunicazione/ricerca fondi da considerare come vero e proprio investimento.

L'importanza di questo tipo di intervento ci viene confermato dai contatti avuti in questi ultimi giorni con importanti realtà produttive che hanno dato la loro disponibilità ad attivare iniziative di sostegno per cifre rilevanti. Questo comporta due tipi di valutazioni, e cioè la necessità di "gestire" questi rapporti in termini di supporto organizzativo, nonché di rafforzare la capacità di "entrare in contatto" con il mondo imprenditoriale. Attività queste che non possono essere svolte esclusivamente da personale della Fondazione.

Riteniamo quindi che vi siano tutte le condizioni per permettere alla Fondazione di continuare nel proprio lavoro di crescita e di sviluppo anche perché possiamo contare sul grande patrimonio umano e professionale del Meyer oltre che alla competenza e disponibilità degli operatori, a diverso titolo, della Fondazione.

Quanto al risultato di periodo, si propone di destinare l'intero importo di lire 64.386.693 a riserve non vincolate, da utilizzare nei periodi futuri, tenuto conto che sono già stati accantonati a riserve vincolate, proventi residui per lire 173.359.503.

Il Presidente

Dott. Franco Riboldi