

Fondazione dell'Ospedale A. Meyer
O.N.L.U.S.

Bilancio annuale 2005

INDICE

1. *Relazione di missione*
2. *Stato patrimoniale e rendiconto della gestione*
3. *Nota integrativa*
4. *Rendiconto finanziario - Allegato n. 1*
5. *Prospetto delle variazioni dei fondi vincolati – Allegato n. 2*
6. *Analisi degli scostamenti – Allegato n. 3*
7. *Rendiconto della gestione previsionale 2006- 2008 – Allegato n. 4*
8. *Relazione ex art. 20 DPR 600/1973 per la raccolta fondi “ Natale ai Gigli” – Allegato n. 5*

Relazione di missione del bilancio chiuso al 31/12/2005

Nel 2005 la Fondazione è entrata nel suo quinto anno di attività raggiungendo una fase di piena maturità con ottimi risultati conseguiti sia in termini di raccolta fondi che di radicamento nel territorio.

Il Consiglio di Amministrazione, in carica dal 5/4/2004, non è mutato e risulta composto da: Dott. Paolo Marchese Morello: (Direttore Generale A.O. Meyer) – Presidente, Prof. Gaetano Aiello, Dott. Franco Cervelin, Dott. Francesco Ferragina, Ing. Mario Romeri, il Dott. Graziano Cioni (nominato dal Sindaco di Firenze) e il Rag. Pasquale Tulimiero (nominato dal coordinamento delle Associazioni dei Genitori). Direttore della Fondazione è il Dott. Carlo Barburini ed il Collegio dei Sindaci Revisori è composto da: il Dott. Ottaviano Checcucci, il Dott. Pierluigi D'Ambrosio e il Rag. Marcello Fontani. I Sindaci supplenti sono: Rag. Massimo Andreucci e Dott. Leonardo Girardi.

Il Personale è costituito attualmente dal Segretario, Alessandro Benedetti, da tre impiegati, Maria Baiada, Emmanuele Bittarelli e Patrizia Gianassi. Per questi ultimi il rapporto di lavoro è stato trasformato da tempo determinato a tempo indeterminato dall'1/1/2005.

La Fondazione ha svolto, come da finalità statutarie, opera di supporto all'attività istituzionale dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer: un sostegno che si è particolarmente sviluppato nel supporto all'impegno del Meyer per migliorare la qualità del soggiorno dei bambini e delle famiglie in ospedale. In particolare la Fondazione ha continuato a finanziare i progetti di accoglienza del Meyer relativi alla clownterapia (Soccorso Clown), alla Ludoteca (Cooperativa Arca) e all'attività di "Musica in Ospedale" (Athenaeum Musicale Fiorentino).

Il supporto è proseguito nella organizzazione della raccolta fondi del Meyer e connessa attività di marketing, nell'organizzazione in proprio di iniziative orientate a tal fine; nello sviluppo di iniziative relative al trasferimento del Meyer nell'area di Villa Ognissanti; nello sviluppo di iniziative di radicamento del Meyer nel territorio e nel supporto all'attività di ricerca scientifica e di cooperazione svolta dall'Azienda.

BILANCIO SOCIALE E BILANCIO DEI BAMBINI

Oltre alla redazione di questo bilancio d'esercizio, la Fondazione redige complementariamente, ormai da tre anni, un Bilancio Sociale. Nel 2005 è stato realizzato per la prima volta anche un Bilancio per Bambini.

I bambini sono il nostro stakeholder d'eccellenza, tutto il lavoro della Fondazione Meyer è rivolto esclusivamente al supporto ed al sostegno delle attività dell'ospedale pediatrico Meyer di Firenze. Quindi il bambino è, "a valle", il beneficiario di ogni nostra attività ma, nel caso di questa Fondazione, lo è anche "a monte"; infatti molti bambini partecipano attivamente alla vita della nostra istituzione: frequentandola, presenziando ai vari eventi da noi organizzati ed anche sostenendola con donazioni. I bambini rinunciano ad esempio ai regali per il loro compleanno, oppure decidono di rinunciare alle bomboniere per la loro comunione o ai risparmi del proprio salvadanaio: tutto per effettuare una donazione a sostegno delle nostre attività, rivolte ai bambini meno fortunati che si trovano in

ospedale. Però, per quanto ne siamo a conoscenza, è la prima volta che viene realizzato un documento di rendicontazione rivolto esclusivamente ai bambini.

Si è lavorato molto per ottenere un documento che fosse espressione del nostro lavoro e nel contempo che fosse fruibile per i bambini. Per questo si è pensato come prima cosa di costituire un gruppo di lavoro in cui vi fosse da una parte la direzione della fondazione (Carlo Barburini e Alessandro Benedetti, rispettivamente direttore e segretario), affiancata da Luca Bagnoli (prof. Università di Firenze) e da Roberta Rezoalli (giornalista), e dall'altra parte un gruppo di "esperti" del mondo dell'infanzia. Infatti ad Anna Sarfatti, scrittrice per bambini e maestra elementare - che ha curato la parte testuale e la sua "traduzione" in linguaggio fruibile per i più piccoli - abbiamo affiancato Sara Carlini, illustratrice, e Andrea Rauch, curatore della forma grafica e l'impaginazione. Riguardo alla forma che tale bilancio avrebbe dovuto assumere, si è optato per un poster 70x100 double face, che può andare bene anche come quadro o illustrazione per adornare la cameretta dei bimbi. Da un lato, infatti, vi è una sola illustrazione dove è disegnato un mondo fantastico che riassume per immagini il concetto del bilancio sociale vero e proprio, redatto in 8 tavole/sezioni. Vi è un ponte (la Fondazione) che collega l'ospedale con la città, questo ponte è abitato da alcuni guardiani (sindaci revisori, comitato dei garanti, consiglio d'amministrazione, stakeholder, ecc.). C'è spazio anche per i giochi, i regali, gli animali, i clown, la musica: attività queste che fanno parte dell'accoglienza dell'ospedale e che sono finanziate dalla fondazione. Nel retro alla lettera introduttiva del presidente seguono le sezioni dedicate al bilancio, al lavoro, alla storia e alla struttura della fondazione, a chi si rivolge, cosa facciamo e la parte finale è dedicata al concetto di bilancio.

Abbiamo lavorato per far conoscere le nostre attività e consentire al bambino un apprendimento pedagogico sul significato di "bilancio". Non solo rendiconto numerico, ma anche analisi dei valori al termine di un periodo. Cosa si è fatto, se si è fatto bene, se dobbiamo essere contenti o meno di quello che abbiamo fatto.

I contenuti sono stati scelti con un occhio speciale al mondo del bambino, soprattutto grazie agli specialisti della comunicazione infantile che ci hanno supportato nel progetto.

Il titolo rende bene l'idea a cui ci siamo ispirati: "Il bilancio è il cugino della bilancia".

AMICI DEL MEYER

Con il 2005 la Fondazione si è dotata di un nuovo strumento di comunicazione esterna: un periodico trimestrale nella forma di newsletter, uno strumento editoriale fresco, colorato e originale, che risponde al bisogno di informare i nostri donatori e i nostri stakeholder sulle attività che stiamo svolgendo. Nel corso dell'anno sono stati editati, sotto la direzione della giornalista Roberta Rezoalli, 2 numeri, che presentavano rispettivamente la Fondazione, i suoi risultati di bilancio 2004 e i suoi progetti nel primo; mentre nel secondo si è dato spazio al Bilancio dei bambini, all'avanzamento dei lavori del Nuovo Meyer e alle iniziative natalizie.

MARKETING TERRITORIALE E SOCIALE

Particolare importanza hanno assunto le iniziative di Marketing Sociale, connesse a quelle di Marketing Territoriale, che sono per il Meyer, a livello regionale posizionate su standard di eccellenza. L'orientamento del mercato, direttamente verificato negli ultimi esercizi, e le tendenze del mercato nazionale ed internazionale, testimoniano un'attenzione sempre più crescente da parte del sistema "impresa" nei confronti del versante etico/sociale.

A tal proposito sono stati portati a conclusione importanti accordi di marketing sociale con ENEL CUORE ONLUS e MEDIAFRIENDS ONLUS e rinnovati i rapporti di collaborazione con MUKKI - Centrale del latte di Firenze Pistoia Livorno, Sorgente Tesorino e con IGNESTI.

ENEL CUORE ONLUS - Nuovo Meyer, nasce la Casa dei Bambini

La Casa dei Bambini ENEL CUORE è il progetto del Meyer presentato nel 2004 a Roma nell'ambito di "Alcune vite hanno meno luce di altre". Alla presenza di Piero Gnudi, presidente di Enel, e dell'allora amministratore delegato di Enel Paolo Scaroni, il presidente della Fondazione Meyer Paolo Morello ha sottolineato come l'albergo sanitario del Nuovo Meyer permetterà di ospitare "10 mila famiglie all'anno. La Casa dei Bambini ha un valore enorme, è un supporto importante alla fase di ospedalizzazione, ormai sempre più breve".

La "Casa dei bambini" occuperà l'intero secondo piano nell'ala sinistra di Villa Ognissanti (circa 3.500 metri quadrati di superficie), lo storico edificio adesso in fase di ristrutturazione. Un recupero che oltre a riportare questa parte della Villa all'antico splendore, avrà funzioni di supporto all'attività sanitaria svolta nel Nuovo Meyer. Affacciata sul parco secolare, la "Casa dei bambini" avrà venti camere doppie e due stanze di soggiorno che assicureranno il massimo del comfort alberghiero e, nel contempo, il più stretto collegamento con l'Ospedale.

La Casa dei bambini rappresenta una delle novità più significative del Nuovo Meyer perché permetterà ai bambini che vi saranno ospitati con le proprie famiglie, di usufruire delle cure e dei controlli sanitari senza dover vivere la quotidianità dell'ambiente ospedaliero. I piccoli utenti usufruiranno perciò del più qualificato controllo sanitario in un ambiente sereno e gioioso. Da anni il Meyer è fortemente impegnato a costruire un Ospedale a misura di bambino, attento alla sua voglia di gioco, fantasia, musica, verde, semplicità e familiarità. Ora può aggiungere un nuovo e importante mattone al progetto grazie a Enel Cuore Onlus. Con il 2005 si è completato il contributo a favore della Fondazione.

FABBRICA del SORRISO

La Fabbrica del Sorriso ed. 2004/5 sostiene il progetto del "VERDE nel Nuovo Meyer"

"Il bambino malato" è il grande tema, attorno al quale si è svolta la scorsa kermesse organizzata da MEDIAFRIENDS ONLUS sulle reti Mediaset (e con la collaborazione di MEDUSA FILM e MONDADORI). A tale scopo sono state selezionate 40 associazioni di solidarietà sociale che operano in Italia e all'estero e che hanno tra le loro finalità quella di alleviare le sofferenze dei bambini malati e di assicurare loro migliori condizioni di vita. Per una maggiore chiarezza di obiettivi, sono state individuate 5 macro aree d'intervento, all'interno delle quali si muovono, con le loro specificità, le 40 associazioni. Le 5 aree d'intervento riguardavano: i bambini malati in ospedale, i bambini con malattie debilitanti, psichiche e handicap, le cure mediche in paesi sottosviluppati, la ricerca e l'informazione sulle malattie infantili e il servizio di chirurgia in loco. Il nuovo Ospedale Pediatrico Meyer è stato finanziato per il progetto del "VERDE", infatti l'Ospedale è "immerso nel verde" di un parco secolare e coniugherà l'eccellenza sanitaria con la più moderna tecnologia facendo del recupero e della compatibilità ambientale uno dei suoi obiettivi forti. Il verde è dentro e fuori l'Ospedale e l'intervento riguarderà sia il parco secolare, all'interno del quale è collocato il nuovo Ospedale, sia le terrazze ed i tetti dello stesso; questo per evitare un impatto ambientale negativo e garantire anche una fruizione del verde ai bambini ricoverati. Tutte le terrazze prospicienti le camere e la copertura del tetto saranno infatti dei veri e propri giardini pensili. Elevata qualità dell'accoglienza, verde dentro e fuori dall'Ospedale, spazi luminosi e

coloratissimi: il Nuovo Meyer è l'Ospedale che non sembra un ospedale, un esempio unico in Italia. Con il 2005 si è completato il contributo a favore della Fondazione.

Cause Related Marketing

La Fondazione Meyer pone una grande attenzione all'eticità delle partnership ed è tra i firmatari del "Codice di Comportamento" del Sodalitas Network .

Il documento è il risultato di quanto emerso dal Gruppo di Lavoro(a cui hanno aderito tra gli altri: Assif, Assocomunicazione, Assolombarda, Assorel, Azione Aiuto, Cesvi, Cittadinanzattiva, Federmanager, Ferpi, Fondazione Ospedale Meyer, Henkel, Koinetica, Ministero del Welfare, Mondadori Informatica, Philips, Politecnico di Milano, RCS Mediagroup, Reale Mutua, Summit Comunicazione, Tiscali, TP, Unicom, Unicredit, Università Bocconi, UPA, Vita Comunicazione.) che ha messo a punto i principi di base per lo sviluppo di progetti di Cause Related Marketing trasparenti ed efficienti. Integrità, trasparenza, sincerità, mutuo rispetto, partnership, mutuo beneficio. Questi sono i principi a cui si impronta la Fondazione Meyer nel promuovere con l'azienda partner un'efficace campagna di Cause Related Marketing e per sviluppare insieme ad essa iniziative di Marketing Sociale .

Questo testo definisce le principali regole di comportamento nell'operare quotidiano e identifica strumenti idonei alla gestione di progetti che vedono la partnership tra soggetti profit e nonprofit.

INDAGINE DOXA

E' stata commissionata un'indagine nazionale DOXA su notorietà, immagine e posizionamento comunicazionale della Fondazione Meyer. Oggetto della ricerca è stato quello di verificare la notorietà della Fondazione e delle sue attività in ambito regionale e nazionale; verificare l'impostazione generale della comunicazione sviluppata nella sua capacità di promuovere la Fondazione e di sostenere efficacemente le donazioni; di individuare linee guida per la messa a punto ottimale delle strategie di comunicazione in rapporto ai nuovi obiettivi.

PREMI E RICONOSCIMENTI

OSCAR DI BILANCIO 2005

La Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer è risultata tra i 5 finalisti dell'Oscar di Bilancio 2005, categoria Enti Non Profit.

La giuria del prestigioso premio, presieduta dal Rettore dell'Università Bocconi Angelo Provatoli, ha riconosciuto l'impegno di chiarezza e trasparenza nella predisposizione e comunicazione dei documenti economici-finanziari. Riportiamo la motivazione: "Il bilancio economico, completo ed esaustivo, si raccorda efficacemente con il bilancio sociale. La rendicontazione sociale è poi apprezzabile soprattutto per la puntuale indicazione degli obiettivi di miglioramento, e per le iniziative di comunicazione sviluppate ad hoc per avvicinare ai contenuti del bilancio lo stakeholder di riferimento per la Fondazione, ossia i bambini".

PREMIO ARETE'

La Fondazione Meyer, ha vinto il primo premio assoluto nazionale "Aretè 2005", Comunicazione Responsabile per il sito ufficiale dei bambini del Meyer, La Presa della Pastiglia.

Il Premio nasce allo scopo di richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sulle aziende pubbliche e private, sugli enti e sulle istituzioni che

comunicano in maniera responsabile. Il Premio Aretê (in greco un corso virtuoso di pensiero, sentimento ed azione) intende segnalare alla business community in particolare e all'opinione pubblica in generale, i soggetti che si sono distinti per l'efficacia della comunicazione nel rispetto delle regole della responsabilità.

PREMIO PALINSESTO ITALIA 2005

La "Presa della Pastiglia" si aggiudica anche il primo premio nella seconda edizione di Premio Palinsesto 2005 per l'editoria multimediale e multiplatforma.

Il progetto de La Presa della Pastiglia rappresenta la sintesi di tutta l'attività di comunicazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze, che ha come destinatari principali i bambini. La Presa della Pastiglia si caratterizza come progetto multiplatforma in due sensi:

1. Come progetto generale di coordinamento della comunicazione con i bambini dell'Ospedale, sfruttando i vari supporti mediatici a disposizione (editoria libraria, multimediale, on line, radiofonica, musicale).
2. Come prodotto multimediale integrato, esplicitato dal portale La Presa della Pastiglia, costituendosi sia come sistema di distribuzione del contenuto sia come interfaccia ludica ma anche e soprattutto come canale interattivo di comunicazione.

Direttamente la Fondazione Meyer ha organizzato il consueto appuntamento estivo "Il Giardino delle Meraviglie" al Parco di Villa Demidoff di Pratolino e l'edizione 2005 (biennale) del "Facciamoci in quattro per il Meyer". Non è stato organizzato lo spettacolo dedicato ai stakeholder dell'Ospedale, "Il Meyer per il Meyer", perché si è deciso di spostarlo nel periodo primaverile e di presentarlo in concomitanza con il risultato di raccolta fondi dell'anno precedente.

"Facciamoci in quattro per il Meyer 2005"

Si tratta della quinta edizione di questa manifestazione organizzata dalla Fondazione Meyer e che vede protagonista la scherma dopo il successo delle precedenti edizioni dedicate a calcio, pallanuoto, golf e baseball.

L'iniziativa, direttamente organizzata dalla Fondazione Meyer, ha visto l'importante collaborazione della Società Scherma Prato, degli assessorati allo sport di Comune e Provincia di Prato, del Panathlon Prato e del Comitato Regionale Toscana della Federazione Italiana Scherma. Hanno presentato e animato la giornata Gaetano Gennai e Luca Magni

Hanno partecipato i campioni Simone Vanni, Anna Ferni e Gabriele Magni. I fondi raccolti sabato 22 ottobre sono stati destinati per dotare la struttura ospedaliera di uno stimolatore magnetico transcranico, un'apparecchiatura tecnologica che consentirà un bilancio neurofisiologico completo della funzione del sistema nervoso in modo innocuo per il piccolo paziente.

"Il Giardino delle Meraviglie"

L'edizione 2005 de "il Giardino delle Meraviglie" si è svolta il 26 giugno presso il Parco di Villa Demidoff di Pratolino. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con l'Istituzione Parco Mediceo di Pratolino, la Provincia di Firenze ed il Florence Dance Cultural Center. La festa, che ha coinvolto più di 1500 persone con tantissimi bambini si è svolta con uno spettacolo di danza, con giochi, aquiloni e palloncini e con l'esposizione di auto storiche

a cura del Club Automobili Storiche Firenze. L'evento è stata anche l'occasione per promuovere le attività del servizio trasfusionale/raccolta sangue del Meyer.

MEYER CULTURA

Meyer Cultura è il progetto che ha dato vita a numerose iniziative culturali ed educative, nel campo delle arti visive con MeyerArt, nelle attività legate alla musica con MeyerMusica e in quelle legate al teatro con MeyerTeatro. Grazie a questi progetti e all'attività di promozione, di sostegno e di coordinamento svolta dalla Fondazione Meyer, è possibile dare alle iniziative maggiore continuità, coinvolgere tutti i vari reparti e alimentare tra gli operatori uno spirito di ricerca che metta il bambino e le sue esigenze al centro del processo creativo.

La Fondazione Meyer sostiene numerosi progetti ed interventi di comunicazione per i bambini in Ospedale. Per le mostre legate al Progetto Meyer Cultura, ricordiamo in particolare:

Gli animali di Sara - Opere di Sara Carlini iniziata nel dicembre 2005 e rimasta in esposizione fino al 20 gennaio 2006 venti disegni di Sara Carlini, giovane ma già affermata illustratrice;

Disegnare i mostri selvaggi - l'illustrazione italiana e la lezione di Maurice Sendak. Curata da Andrea Rauch - in occasione dell'opera lirica tratta da *Where the Wild Things are* al Teatro Comunale di Firenze;

Disegnare i mostri - l'esperienza dei bambini. Quadri bidimensionali coloratissimi e "mostruosi" con accanto grandi personaggi di cartapesta con fauci aperte, zampe artigliate e occhi gialli. Sono gli oltre venti lavori che sono stati esposti.

Le case Fantastiche, mostra di pittura di Antonella Cavina, infermiera presso il DEA, che ha immaginato un mondo fantastico abitato in ogni luogo.

IL BILANCIO E' IL CUGINO DELLA BILANCIA mostra dei disegni originali di Sara Carlini per il Bilancio Sociale per i bambini.

Il Malatino, mostra con le illustrazioni del libro realizzate dal maestro Silvano Campeggi e accompagnata dalle fantasie di Riccardo Nannini.

LA RADIO

"UNZY, DUNZY, TRINZY, I BAMBINI CONTANO AL MEYER", grazie a LADY RADIO viene realizzato un programma radiofonico che va in onda il sabato mattina e ospiti d'onore sono proprio i bambini del Meyer, intervistati da Eva (11 anni) con Manuela Plastina in studio.

Nel Paese dei Mostri Selvaggi - *Where the Wild Things Are*.

La Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer ha partecipato con entusiasmo al progetto culturale "Nel paese dei mostri selvaggi" organizzato dalla Syracuse University di Firenze che prevede la coproduzione con il Teatro del Maggio Musicale Fiorentino della fantasy-opera, e la nostra collaborazione per la realizzazione, presso l'Ospedale, della mostra "Disegnare i mostri", dove sono esposti lavori di illustratori italiani influenzati dalla 'lezione' di Maurice Sendak. L'esposizione, curata da Andrea Rauch, direttore artistico di Meyer Art, ha previsto la partecipazione di opere di Chiara Carter, Valeria De Caterini, Francesco Fagnani, Simone Frasca, Carola Ghilardi, Cecco Mariniello e Andrea Rauch. E' stato editato anche un catalogo della mostra a cura di Polistampa. Per lo spettacolo, i bambini ospiti della ludoteca ed i suoi operatori, hanno preparato dei veri e propri "mostri" in cartapesta a grandezza naturale che

sono apparsi in teatro. Sono stati creati appositi laboratori con i bambini del Meyer e gli operatori della Syracuse University

Ospedale e musica

Da alcuni anni al Meyer è attiva la presenza di un gruppo di musicisti che intervengono nei reparti con esibizioni ed animazioni adatte ai bambini. E' una presenza gradita non solo ai piccoli pazienti ma anche ai genitori e al personale, che apprezza il clima di distensione e di serenità che la musica regala all'ambiente ospedaliero. L'esperienza si sta evolvendo in modo sempre più articolato e professionale. E' stato avviato il secondo corso per la formazioni di musicisti che intervengono in Ospedale mentre si è avviato un progetto per modificare tutto il "clima sonoro" del Meyer. Studi scientifici hanno rilevato che la musica allevia in modo statisticamente significativo la sensazione del dolore, l'ansia e la paura. Al Meyer non c'è un ambiente, sia esso il semplice corridoio, la stanza d'attesa, la camera del reparto o l'ambulatorio, dove non vi sia attenzione per il "clima sonoro". Un clima inteso non solo come riduzione dei rumori più fastidiosi ma anche come intervento musicale capace di creare momenti di distensione e relazione per piccoli e genitori. Nell'Ospedale fiorentino la musica non è intrattenimento, ma fa parte della cura. Per questo i musicisti professionisti, opportunamente formati, intervengono anche in aree "delicate" come la rianimazione, la neonatologia, il centro ustioni, il centro prelievi. La presenza dei musicisti (al Meyer intervengono 8 operatori per complessive 2.600 ore all'anno) è gradita dai piccoli pazienti, dalle loro mamme e dai loro papà, che la ritengono positiva e quindi un'esperienza da proseguire.

CARE TOYS

Care Toys è un progetto della Fondazione Meyer, partito nel secondo semestre del 2004, a supporto del Nuovo Meyer. Si tratta di un laboratorio di progettazione e ricerca nel quale competenze diverse lavorano sui temi che riguardano gli aspetti materiali e psicologici, di relazione e di servizio, di immagine e di comunicazione dei giochi e degli spazi dedicati al gioco negli ospedali pediatrici.

Coordinatore e direttore del progetto è l'Architetto e Designer Gilberto Corretti.

Collaborano attivamente al progetto:

- ISIA - Istituto Superiore per le Industrie Artistiche
- Cooperativa ARCA presso la Ludoteca dell'Ospedale
- Assessorato all'Educazione del Comune di Pistoia

Care Toys ha fatto il suo debutto a Pitti Immagine Bimbo, gli scorsi 21-23 gennaio 2005. In due spazi caldi e colorati, dove sono stati allestiti una vera e propria vetrina del laboratorio di giochi e una saletta di incontro dove al pomeriggio (dalle 16 alle 18) è stato possibile gustare un tè scoprendo le idee, i progetti e le suggestioni della dimensione del gioco, Care Toys ha incontrato gli operatori, le istituzioni e le città.

Dal 13 al 18 aprile 2005 CareToys è stato a Pitti Living, al Padiglione Visconti presso i laboratori Scala Ansaldo in via Tortona 58 a Milano. Nei giorni della manifestazione un'area speciale dello spazio espositivo fungeva da laboratorio, dedicato ai progetti e agli eventi di giovani designer.

Dal 22 Aprile al 1 Maggio 2005 Caretoys è stato alla mostra dell'Artigianato, presso la Fortezza da Basso di Firenze, nel piano inferiore del Padiglione Spadolini, dove è stato organizzato un piccolo cartellone di

letture e spettacoli per bambini ed è stato promosso e comunicato anche il Nuovo Meyer.

Care Toys ha curato l'allestimento dello stand della Fondazione Anna Meyer al centro commerciale "I Gigli" per la campagna " Compra una pallina di Natale" a favore della costruzione del Nuovo Meyer.

La Fondazione ospita anche la sede legale dell'A.O.P.I. Associazione Ospedali Pediatrici Italiani, costituita il 14 marzo 2005 e fondata dai principali ospedali pediatrici italiani.

Tra le molte donazioni evidenziamo quella di una privata cittadina che ha consentito l'acquisizione di una moderna TAC.

Tra le acquisizioni si evidenzia la dotazione di Pensili/stativi e accessori lampade scialitiche per le sale operatorie e la terapia intensiva neonatale.

INIZIATIVE PUBBLICHE

La Fondazione segue numerose iniziative, alcune come diretta organizzatrice, altre come co/organizzatrice e consulente, altre ancora come semplice consulente ed infine alcune la vedono come fruitrice passiva.

Tra le varie iniziative pubbliche organizzate o supportate dal Meyer (e a suo favore) si ricordano:

La realizzazione, in collaborazione con TELECOM ITALIA, di una carta telefonica dedicata al Meyer, in 60.000 esemplari e diffusa su tutto il territorio nazionale.

La 27a edizione della "Invernale di Palastreto-XVI Trofeo Giorgio Messeri".

Il "Carnevale nel Mondo", organizzato dal Comune di Firenze con la partecipazione di un vero e proprio carro realizzato in cartapesta dai bambini del Meyer

Lo spettacolo "Pinocchio" del Gruppo Spettacolo di S. Mauro a Signa

Il 53esimo raduno nazionale Bersaglieri soldati di pace con Partita di calcio, presso lo Stadio Comunale, di Nazionale Bersaglieri - Nazionale Parlamentare.

La Serata Event 3, promossa all'Universale da: Fondazione Niccolò Galli, Leo Club di Bagno a Ripoli, Amici di Francesco.

Lo spettacolo "I' delitto del villino accanto" della Compagnia del Sorriso

Le iniziative della Famiglia Salvischiani per il "progetto Mauro", a sostegno della Ludoteca del Nuovo Meyer.

I 25 anni dell'Orchestra da Camera Fiorentina, con il concerto Celebrativo dei 25 anni di attività dell'Orchestra presso il Teatro della Pergola.

L'ELETTRO TENNIS, Torneo di doppio - giallo m/f a specchio presso il Match Ball di Candeli.

L'Iniziativa "Un Arcobaleno per la vita 2005" promossa a Piombino dalla Guardia di Finanza e AVIS di Piombino.

Nearest To The Pin - Audi 4 cup, in collaborazione con Ignesti, gara di golf presso il Poggio de Medici a Scarperia.

"Il Gusto per la Ricerca", 5 chef di fama mondiale a sostegno della ricerca scientifica in campo oncoematologico infantile, presso l'Enoteca Pinchiorri.

Mukki Day, la festa di apertura della nuova centrale del latte aperta a tutta la cittadinanza.

La cena di beneficenza MOLINO FOR MEYER, a Molin del Piano

FARFESTA: festa dei Farmacisti di Firenze, presso Villa Montalto.

IL CIRCO DI PIMPA, festa/spettacolo che celebra il 30° compleanno di Pimpa, la cagnolina a pois creata da Francesco Tullio Altan. Presso il Parco Mediceo di Villa Demidoff a Pratolino.

Partecipazione alla 69° Mostra Internazionale dell'Artigianato con stand sul Nuovo Meyer e CARETOYS, in collaborazione con ARTEX e Firenze Fiera.

La cena di beneficenza "Scandicci alto a tavola".

La cena di beneficenza del ristorante Santopalato a Pistoia.

La partita di calcio Piloti di rallye Per il Meyer, a Grassano.

L'iniziativa Bettini automobili 4° Motorshow edizione 2005.

Cena Sociale Associazione Gabriele Borgogni "A Cena con Gabry", presso il Saschall.

Il I° Trofeo Anna Maria Lombardo, Quadrangolare di softball, e la Gimkana 2005 in occasione delle celebrazioni dei 151 anni della Polizia Municipale di Firenze.

La "partita delle signore" presso il campo sportivo Chiavacci, Prato

"Toni... e Furmini", l'iniziativa del Collettivo Autonomo Viola di vendita della maglietta indossata da Luca Toni.

Concerto dei Solisti Fiorentini presso la Basilica di San Lorenzo.

Il torneo di calcio per esordienti "Io aiuto il Meyer" 2° memorial M. Cristina Freddi, DLF Firenze.

La 5° edizione della "Festa mondiale dei macellai" a Panzano in Chianti, ideata e organizzata da Dario Cecchini

"Aiutiamo il Meyer, l'Ospedale dei Bambini", cena sociale di beneficenza del Circolo giovani di Montecatini Terme

Lo spettacolo IL MALATINO, di Beppe Dati in collaborazione con Lions Club Le Signe.

Il concerto dell'Orchestra Geminiani di Follonica in collaborazione con l'Atheneum Musicale Fiorentino con il contributo di Kiwanis Club, presso Sala Bianca dell'Educando della SS. Annunziata.

Mercatino di Natale del Centro Anziani del Quartiere 5 di Firenze presso il centro COOP delle Piagge.

Pallina di Natale del Meyer, Dal 28 novembre fino all'8 gennaio 2006, presso il Centro Commerciale "I Gigli", un'iniziativa di raccolta fondi e di promozione del Nuovo Ospedale Pediatrico Meyer.

Le consuete visite natalizie all'Ospedale effettuate da Associazioni, Enti Istituzioni e personaggi pubblici, di cui ricordiamo, tra gli altri: il Cardinale Ennio Antonelli, i Carabinieri, la Polizia, i Vigili del Fuoco, la Polizia Municipale, la Forestale, il calciatore Luca Toni e la squadra di calcio dell'Empoli.

Continua a crescere in maniera esponenziale, da parte di privati, il numero di donazioni al Meyer in occasioni di eventi lieti (nozze, cerimonie varie: battesimi, comunioni, cresime, compleanni, pensionamenti,...): molte coppie decidono di devolvere al Meyer l'equivalente della spesa destinata alle bomboniere. Per supportare questa crescente richiesta, la Fondazione si è "dotata" di alcuni strumenti, biglietti, spille e pergamene, che vengono "utilizzati" alla stregua delle tradizionali bomboniere. Non solo, ma altre coppie hanno deciso di devolvere al Meyer l'intera lista di nozze per il loro matrimonio, rinunciando ai regali e invitando amici e parenti a fare una donazione all'Ospedale.

Sempre di più anche le aziende che hanno deciso, per le festività natalizie, di fare una donazione al Meyer al posto delle strenne natalizie. Anche in questo caso la Fondazione ha predisposto una serie di biglietti che vengono dati a chi fa la donazione per poi essere distribuiti come "regalo" ai propri clienti e amici.

Ad esplicazione del Bilancio di Previsione, che viene presentato per la seconda volta con impostazione triennale, ed in relazione alle future attività

strategiche della Fondazione a supporto dell'Ospedale Meyer, si redigono queste riflessioni.

L'idea è quella di una programmazione di medio periodo che riveli, nelle scelte di investimento, una tendenza di indirizzo strategico.

Nel redigerla il 2006 è stato pensato come l'anno di apertura del nuovo Ospedale, quindi il sostegno al Nuovo Meyer andrà a decrescere nel 2007/8 a favore di un impegno crescente nei confronti del marketing e della ricerca scientifica, quest'ultima diventerà (insieme al sostegno allo sviluppo tecnologico e le attività sanitarie) la principale voce di bilancio/investimento della Fondazione.

Si prevede di utilizzare i fondi liberi per circa 720.000 euro nel prossimo esercizio 2006, e si presuppone una costante attività di raccolta fondi intorno ai 2.000.000 di euro.

In particolare anche per il prossimo esercizio e su una stima di proventi in linea con il risultato 2005, si pensa di allocare una parte rilevante delle attività a sostegno del Nuovo Meyer, anche perché molti contributi sono vincolati a favore del Nuovo Ospedale (ad esempio i contributi Enel Cuore ONLUS e Mediafriends ONLUS).

Per il nuovo Ospedale si allocheranno risorse per le installazioni artistiche, per una campagna di comunicazione e di raccolta fondi ad hoc, per lo sviluppo di attività di CARETOYS ed in generale per tutti gli ambiti relativi ad un miglioramento dell'accoglienza. E' chiaro anche che sarà rilevante l'impegno a supporto del Meyer per potenziare l'attività di ricerca scientifica, soprattutto in termini di risorse umane, e per lo sviluppo tecnologico con la copertura di costi per attrezzature mediche e scientifiche all'avanguardia.

Continuerà l'impegno a sostenere le attività di miglioramento della qualità del soggiorno ed in particolare l'assunzione diretta di copertura dei costi relativi alla "Musica in Ospedale" (Athenaeum Musicale Fiorentino), alla Ludoteca (Cooperativa Arca), ai "Clown in corsia" (Soccorso Clown) ed anche all'accoglienza delle famiglie presso la Casa Don Secchiaroli.

Si continuerà a sviluppare un piano di marketing territoriale che prevederà la realizzazione di una campagna per i lasciti testamentari, la realizzazione di materiale stampato promozionale e di comunicazione per il Nuovo Meyer ed anche per le attività svolte e sostenute dalla Fondazione, il sostegno alle attività di Meyer Cultura, la realizzazione di gadgets, la redazione di una ricerca di mercato e la partecipazione a fiere ed eventi nazionali.

Per completare, oltre alle spese relative al personale, alla formazione e alle consulenze professionali, un capitolo di budget è dedicato, come da impegni statutari al sostegno alla cooperazione dell'Ospedale Meyer.

Le attività previste per il triennio 2006/2008 sono riepilogate nel documento allegato al presente bilancio (allegato n. 4)

Come evidenziato nel bilancio che si propone alla Vostra attenzione ed approvazione, il risultato 2005 chiude con un margine positivo di euro 287.163 che si propone di destinare per intero a riserva non vincolata.

Firenze, 3 aprile 2005

Il Presidente
Paolo Marchese Morello.

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Masaccio n. 222 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0

Partita IVA: 0234187 048 9

Iscrizione REA: 536227

31/12/05**31/12/04****STATO PATRIMONIALE****ATTIVO****B - - IMMOBILIZZAZIONI:****I - - IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI:**

I	1 - Costi di impianto e di ampliamento	0	837
I	2 - Costi di ricerca, sviluppo e pubblicità	0	0
I	3 - Diritti di brevetto e di utilizzazione delle opere dell'ingegno	0	0
I	4 - Concessioni, licenze e marchi	7.194	1.144
I	5 - Avviamento	0	0
I	6 - Immobilizzazioni in corso ed acconti	0	0
I	7 - Altre	0	0
	Totale	7.194	1.981

B - - IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:

II	1 - Terreni e fabbricati	224.659	224.659
II	2 - Impianti e attrezzature	8.526	10.353
II	3 - Altri beni	48.743	19.128
II	4 - Immobilizzazioni in corso ed acconti	0	0
	Totale	281.928	254.140

B - - IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE:

III	1 - Partecipazioni in imprese collegate e controllate	0	0
III	2 - Partecipazioni in imprese diverse	0	0
III	3 - Crediti	0	0
III	4 - Altri titoli	0	0
	Totale	0	0

TOTALE IMMOBILIZZAZIONI**289.122****256.121****C - - ATTIVO CIRCOLANTE****I - - RIMANENZE**

I	4 - Prodotti finiti e merci	15.330	0
	Totale	15.330	0

CREDITI (con separata indicazione degli importi esigibili**C - - entro l'esercizio successivo):**

II	1 - Clienti	0	0
II	2 - Liberalità da ricevere	0	0
II	3 - Aziende no profit collegati o controllati	0	0
II	4 - Imprese collegate o controllate	0	0
II	5 - Altri - correnti	152.430	900
	Totale	152.430	900

		31/12/05	31/12/04
C	- - ATTIVITA' FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE:		
III	1 - Partecipazioni	-	-
III	2 - Altri titoli	2.424.492	1.693.919
	Totale	2.424.492	1.693.919
C	- - DISPONIBILITA' LIQUIDE:		
IV	1 - Depositi bancari e postali	371.006	426.685
IV	2 - Assegni	0	0
IV	3 - Denaro e valori in cassa	363	330
	Totale	371.369	427.015
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	2.963.622	2.121.833
D	- - RATEI E RISCONTI ATTIVI	219	249
	TOTALE ATTIVO	3.252.962	2.378.203

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO

A	- - PATRIMONIO NETTO:		
I	- - Risultato dell'attività	553.024	421.264
I	1 - Risultato gestionale esercizio in corso	287.163	315.533
I	2 - Risultato gestionale da esercizi precedenti	265.860	105.731
I	3 - Riserve statutarie	0	0
I	4 - Contributi in conto capitale liberamente utilizzabili	0	0
II	- - Fondo di dotazione dell'ente	224.659	224.659
III	- - Patrimonio vincolato	2.166.791	1.586.221
III	1 - Fondi vincolati destinati da terzi	2.166.791	1.586.221
III	2 -		
	Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali	0	0
III	3 - Contributi in conto capitale vincolati da terzi	0	0
III	4 - Contributi in conto capitale vincolati dagli organi istituzionali	0	0
III	5 - Riserve vincolate	0	0
	Totale	2.944.473	2.232.144
B	- - FONDI PER RISCHI ED ONERI:		
-	1 - Per trattamento di quiescenza	0	0
-	2 - Altri	0	0
	Totale	0	0
C	- - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	20.065	13.487
	DEBITI (con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo):		
D	- 1 - Titoli di solidarietà ex art. 29, D.Lgs. N. 460	0	0
-	2 - Debiti per contributi da erogare	0	0
-	3 - Debiti verso banche	0	0
-	4 - Debiti verso altri finanziatori	0	0
-	5 - Acconti	0	0
-	6 - Debiti verso fornitori	259.675	109.858

		31/12/05	31/12/04
-	7 - Debiti tributari	10.742	6.684
-	8 -		
	Debiti verso istituti previdenziali e di sicurezza sociale	6.885	6.146
-	9 - Debiti per rimborsi spese nei confronti di lavoratori volontari	0	0
-	10 -		
	Debiti verso aziende non profit collegate e controllate	0	0
-	11 - Debiti verso imprese collegate e controllate	0	0
-	12 - Altri debiti - correnti	11.122	9.885
	Totale	288.424	132.573
E	- - RATEI E RISCONTI PASSIVI	-	-
	TOTALE PASSIVO	3.252.962	2.378.203
	CONTI D'ORDINE		
	- Garanzie, Fideiussioni, Avvalli:		
	a a favore di imprese controllate	-	-
	b a favore di imprese collegate	-	-
	c di terzi a favore di terzi	-	-
	d di terzi a nostro favore	-	-
	- Rischi:		
	a Banche per effetti al Sbf	-	-
	- Impegni		
	verso fornitori	-	-
	Totale	-	-

Rendiconto della gestione a proventi ed oneri

a sezioni divise e contrapposte

31/12/05 31/12/04 31/12/05 31/12/04

Proventi da attività tipiche

1	1	a	Da contributi su progetti			1.481.598	1.104.683
1	2	a	Da contratti con enti pubblici			0	0
1	3	a	Da contributi liberi			993.202	965.422
1	4	a	Variazione delle rimanenze finali			15.330	0
1	5	a	Utilizzo di fondi vincolati			276.205	82.800
1	6	a	Utilizzo di fondi non vincolati			153.902	96.377

Oneri da attività tipiche

1	1	b	Materie prime	46.326	0		
1	2	b	Servizi	1.136.247	552.026		
1	3	b	Godimento beni di terzi	0	0		
1	4	b	Personale	0	0		
1	5	b	Ammortamenti	0	0		
1	6	b	Oneri diversi di gestione	0	0		
1	7	b	Accantonamenti fondi vincolati	855.275	1.019.627		
1	8	b	Oneri per impiego fondi vincolati	276.205	82.800		
1	9	b	Oneri per impiego fondi non vincolati	153.902	96.377		
			Totale	2.467.956	1.750.829	2.920.237	2.249.282

Proventi da raccolta fondi

2	1	a	Raccolta 1 - Proventi Natale ai Gigli			79.614	0
---	---	---	---------------------------------------	--	--	--------	---

Oneri promozionali e da raccolta fondi

2	1	a	Raccolta 1 - Oneri Natale ai Gigli	41.008	0		
			Totale	41.008	0	79.614	0

Proventi da attività accessorie

3	1	a	Da contributi su progetti			0	0
3	2	a	Da contratti con enti pubblici			0	0
3	3	a	Da soci ed associati			0	0
3	4	a	Da non soci			0	0
3	5	a	Altri proventi			0	0

		31/12/05	31/12/04	31/12/05	31/12/04
Oneri da attività accessorie					
3	1	b	Materie prime	0	0
3	2	b	Servizi	0	0
3	3	b	Godimento beni di terzi	0	0
3	4	b	Personale	0	0
3	5	b	Ammortamenti	0	0
3	6	b	Oneri diversi di gestione	0	0
Totale		0	0	0	0

Proventi finanziari e patrimoniali					
4	1	a	Da depositi bancari e postali	2.077	2.634
4	2	a	Da altre attività	57.453	22.732
4	3	a	Da patrimonio edilizio	0	0
4	4	a	Da altri beni patrimoniali	0	0

Oneri finanziari e patrimoniali					
4	1	b	Su depositi bancari e postali	0	0
4	2	b	Su altre passività	28.412	7.034
4	3	b	Da patrimonio edilizio	0	0
4	4	b	Da altri beni patrimoniali	0	0
Totale		28.412	7.034	59.531	25.367

Proventi straordinari					
5	1	a	Da attività finanziarie	0	0
5	2	a	Da attività immobiliari	0	0
5	3	a	Da altre attività	0	0

Oneri straordinari					
5	1	b	Da attività finanziarie	0	0
5	2	b	Da attività immobiliari	0	0
5	3	b	Da altre attività	0	0
Totale		0	0	0	0

Proventi di supporto generale					
6	1	2	Altri proventi	1.140	1.562

Oneri di supporto generale					
6	1	b	Materiali di consumo	8.262	4.542
6	2	b	Servizi	77.502	64.805
6	3	b	Godimento beni di terzi	0	0
6	4	b	Personale	128.809	116.087

			31/12/05	31/12/04	31/12/05	31/12/04
6	5	b Ammortamenti	12.958	8.347		
6	6	b Oneri diversi di gestione	8.451	9.035		
		Totale (-)	235.982	202.815	1.140	1.562

Risultato gestionale positivo	287.163	315.533
--------------------------------------	----------------	----------------

-

Il Presidente

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Masaccio n. 222 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0

Partita IVA: 0234187 048 9

Iscrizione REA: 536227

Nota integrativa al bilancio chiuso il 31/12/2005

Gli importi sono espressi in Euro.

Premessa

Il presente bilancio è stato redatto in conformità con le Raccomandazioni della Commissione Aziende Non Profit del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti; risulta quindi composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto della gestione e dalla Nota Integrativa, cui sono allegati il Rendiconto finanziario ed il Prospetto delle variazioni del patrimonio netto.

Per quanto sopra i prospetti di bilancio sono esposti a sezioni contrapposte.

Il presente bilancio è stato sottoposto al controllo del Collegio sindacale e della società di revisione Reconta Ernst & Young.

La Fondazione beneficia delle agevolazioni tributarie in materia di ONLUS, previste dall'art. 150 del D.P.R. 917/86.

Per quanto disposto dall'art. 15 lett. i) del citato decreto, le erogazioni liberali in denaro effettuate a favore della Fondazione sono detraibili dal reddito delle persone fisiche, fino al limite di euro 2.065,83; per i titolari di reddito di impresa, dette erogazioni sono deducibili fino a euro 2.065,83 o al 2 per cento del reddito dichiarato (art. 100, lett h)).

A questa normativa, già in vigore lo scorso anno, si aggiungono le novità introdotte con la legge 80 del 14 maggio 2005, per cui le erogazioni liberali in denaro e/o in natura possono essere dedotte nel limite del 10 per cento del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di Euro 70.000,00.

La contabilità generale della Fondazione è tenuta secondo il sistema economico, in quanto ritenuto ben rappresentativo della

sua realtà economica, patrimoniale e finanziaria.

Attività svolte

Le attività svolte nel 2005 sono già state descritte nella Relazione di missione che corredata il presente bilancio, e alla quale si rimanda per una dettagliata elencazione.

Più in generale, la Fondazione ha perseguito i propri fini istituzionali, operando nel rispetto delle limitazioni imposte dallo Statuto e dalla normativa vigente in materia di ONLUS.

Criteri di valutazione

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

Immobilizzazioni

Immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono valutate al criterio del costo e sistematicamente ammortizzate in ragione della loro utilità futura.

Materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio ritenuto ben rappresentato dalle aliquote riconosciute anche ai fini tributari.

Rimanenze

Sono valutate con il criterio del costo medio di acquisto e svalutate ove ritenuto necessario.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo, che corrisponde al valore nominale, al netto del relativo fondo di svalutazione, stanziato ove ritenuto opportuno.

Titoli

I titoli quotati vengono valutati al minore fra il costo storico calcolato secondo il metodo del costo medio ponderato ed il valore di mercato alla chiusura dell'esercizio rappresentato dalla media

dei prezzi rilevati a fine esercizio; qualora il prezzo indicato dal mercato risulti inferiore al costo storico, quest'ultimo valore viene adeguato al valore di mercato; se negli esercizi successivi vengono meno le motivazioni della svalutazione, sono rivalutati nei limiti delle svalutazioni effettuate.

Il costo storico dei titoli è costituito dal prezzo pagato e dagli oneri accessori di acquisto.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Ratei e risconti

Sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Imposte sul reddito

Le imposte sono iscritte in contabilità secondo le aliquote e le norme vigenti.

Riconoscimento proventi

I proventi per contributi sono riconosciuti al momento in cui sono conseguiti con certezza, che normalmente si identifica con il trasferimento di somme di denaro. Le liberalità in natura ricevute nel periodo sono valorizzate al valore normale, inteso come tale il valore al quale i beni e/o i servizi possono essere scambiati da parti consapevoli e disponibili nell'ambito di uno scambio paritario.

Riconoscimento delle spese e degli oneri

Le spese e gli oneri sono inseriti in bilancio secondo il principio di competenza, tenendo conto anche di quelli di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura di questo.

Attività

B) Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni sono variate rispetto al 2004 come descritto nella seguente tabella:

Tabella delle immobilizzazioni	31/12/05	31/12/04
Immobilizzazioni immateriali	0	837
SPESE IMPIANTO/AMPLIAMENTO	0	837
Concessioni, licenze e marchi	7.194	1.144
SOFTWARE	7.194	1.144
Fabbricati	224.659	224.659
FABBRICATI	224.659	224.659
Impianti e attrezzature	8.526	10.353
IMPIANTI	12.180	12.180
FONDO AMM.TO IMPIANTI	(3.654)	(1.827)
Altri beni	48.743	19.128
MOBILI E ARREDI	35.946	9.582
FONDO AMM.TO MOBILI/ARREDI	(4.523)	(1.860)
MACCHINE DA UFFICIO ELETTRONICHE	19.906	19.332
FONDO AMM.O MACCHINE DA UFF. ELETTI	(12.298)	(7.925)
ATTREZZATURE	463	463
FONDO AMM.TO ATTREZZATURE	(463)	(463)
AUTOMEZZI	11.100	0
FONDO AMMORTAMENTO AUTOMEZZI	(1.388)	0

L'incremento del valore del software è relativo al nuovo sistema gestionale, implementato in base alle specifiche esigenze delle imprese operanti nel per il terzo settore.

La voce fabbricati è costituita dall'immobile utilizzato come sede della Fondazione.

Gli incrementi delle immobilizzazioni materiali si riferiscono a beni acquistati per l'allestimento di manifestazioni esterne all'ospedale (mobili e arredi) e alla nuova autovettura utilizzata per le attività di supporto.

Si specifica in questa sede che nessun onere finanziario è stato capitalizzato nell'esercizio, né in quelli precedenti.

Attivo circolante

I. Rimanenze finali

Sono interamente costituite dal valore dei beni di consumo utilizzati come gadget in occasione di manifestazioni ed operazioni di raccolta fondi.

II. Crediti

31/12/2005	31/12/2004	variazione
152.430	900	151.531

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Crediti	Crediti entro i 12 mesi	Crediti oltre i 12 mesi	Crediti oltre i 5 anni	Totale
DEPOSITI CAUZ.LI ATTIVI	151.589			151.589
CREDITI VARI	643			643
ALTRI CREDITI	198			198
TOTALE	152.430	0	0	152.430

I depositi cauzionali si riferiscono per 150.000 euro alla caparra per un macchinario acquistato per essere donato all'Ospedale e ad utenze per la quota residua.

I crediti vari si riferiscono a rapporti commerciali

Si segnala infine che la Fondazione chiude l'esercizio con un credito Ires di 15 euro, incluso negli altri crediti.

III. Attività finanziarie non immobilizzate

Il valore di bilancio è dato dai titoli acquistati nell'ambito della Gestione Patrimoniale Mobiliare affidata ad un istituto di credito di primaria importanza; si specifica in questa sede che tale impiego è di natura momentanea ed è stato realizzato in attesa di impiegare le risorse disponibili per le finalità istituzionali della Fondazione.

IV. Disponibilità liquide

31/12/2005	31/12/2004	variazione
371.369	427.015	-13,0%

Descrizione	31/12/2005	31/12/2004
DEPOSITI BANCARI E POSTALI	371.006	426.685
CASSA	363	330
TOTALE	371.369	427.015

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

La riduzione delle disponibilità liquide trova origine nei flussi finanziari generati dall'attività gestionale, come meglio specificato nel rendiconto finanziario (allegato n. 1).

D. Ratei e risconti attivi

Sono costituiti dai risconti per polizze assicurative.

Passività

A) Patrimonio netto

31/12/2005	31/12/2004	variazione
2.944.473	2.232.144	31,9%

Il patrimonio netto della Fondazione al 31 dicembre 2005 è così composto:

Patrimonio Netto	2.944.473
UTILE DI ESERCIZIO	287.163
FONDO DI DOTAZIONE	224.659
FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	2.166.791
UTILI ESERCIZI PRECEDENTI	265.860

Le variazioni intervenute nelle voci del patrimonio netto sono dettagliate nell'allegato n. 2; come evidenziato nel documento, la Fondazione ha impiegato, oltre ai fondi reperiti nell'esercizio, anche una parte di quelli residui del 2004 per un totale di 430.109 euro. Il risultato dell'esercizio ammonta a 287.163 euro, ed è costituito dalla differenza tra i proventi non vincolati e gli oneri dell'esercizio; alla data di bilancio la Fondazione dispone di fondi vincolati per 2.166.791 euro.

In applicazione delle Raccomandazioni del CNDC sopra menzionate, la quota di proventi di esercizio destinati a specifiche

finalità che non è stata impiegata nel corso dell'anno, è stata accantonata a fondi vincolati, nel rispetto della destinazione attribuita dai donanti e, quindi, non risulta compreso nel risultato di esercizio.

Si segnala che i fondi vincolati che fanno parte del patrimonio sono tutti costituiti con vincolo di scopo costituito da terzi. Non vi sono fondi vincolati per decisione del Consiglio di Amministrazione.

I fondi accantonati in esercizi precedenti ed utilizzati nell'anno, sono transitati a conto economico.

Quanto alla destinazione del risultato di periodo, si rimanda alla Relazione di missione del presente bilancio.

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

31/12/2005	31/12/2004	variazione
20.065	13.487	48,8%

Nel corso dell'esercizio la forza lavoro della Fondazione è rimasta immutata.

Alla data di bilancio la Fondazione aveva quindi n. 4 dipendenti a tempo indeterminato.

La consistenza del fondo TFR rappresenta quanto maturato alla data di bilancio, secondo le disposizioni di legge.

Si segnala inoltre che la Fondazione non si è avvalsa di lavoro volontario.

D) Debiti

I debiti sono valutati al loro valore nominale e la scadenza degli stessi è suddivisa come indicato nei successivi prospetti.

31/12/2005	31/12/2004	variazione
288.424	132.573	117,6%

I debiti verso fornitori e quelli per fatture da ricevere sono relativi a rapporti commerciali intrattenuti per la realizzazione dei progetti in corso.

I debiti per tributi sono costituiti da ritenute d'acconto operate nel mese di dicembre ed al saldo Irap per l'anno 2005.

I debiti previdenziali e gli altri debiti sono relativi al personale dipendente.

Descrizione	Crediti entro i 12 mesi	Crediti oltre i 12 mesi	Crediti oltre i 5 anni	Totale
MASTRO FORNITORI	12.523			12.523
FORNITORI C/ FATTURE DA RICEVERE	247.152	-		247.152
DEBITI TRIBUTARI	10.742			10.742
DEBITI PREVIDENZIALI	6.885			6.885
ALTRI DEBITI	11.122			11.122
	288.424	-	-	288.424

Rendiconto della gestione

1) Attività tipica

Il risultato lordo dell'attività tipica ammonta a 452.281 euro.

31/12/2005	31/12/2004	variazione
452.281	498.453	-9%

La raccolta di proventi vincolati ammonta a complessivi 1.561.517 euro, relativi ai progetti del Nuovo Meyer (682.461 euro), per lo sviluppo tecnologico dell'Ospedale (727.972 euro), per il marketing territoriale (59.556), per la formazione (34.167 euro), per la qualità del soggiorno (33.331 euro) e per la cooperazione internazionale (24.030 euro).

Per maggior dettaglio dei proventi e degli impieghi relativi ai progetti in fase di sviluppo, si rimanda all'allegato n. 2.

I proventi da terzi privi di specifica destinazione ammontano a 993.202 euro.

Come accennato in precedenza, la Fondazione ha utilizzato fondi accantonati in precedenti esercizi, nella misura di seguito indicata:

Utilizzo di fondi vincolati	276.205
UTILIZZO DI FONDI VINCOLATI	276.205
 Utilizzo di fondi non vincolati	 153.902
UTILIZZO DI FONDI NON VINCOLATI	153.902

Il dettaglio dell'impiego dei fondi è riportato nel già indicato allegato n. 2.

Al medesimo allegato si rimanda anche per il dettaglio dell'accantonamento di esercizio per i contributi vincolati non utilizzati nell'esercizio di percezione, ed imputati al relativo vincolo:

Accantonamenti di fondi vincolati da terzi	871.904
ACC.TO A RISERVE VINCOLATE DA TERZI	855.275

L'attività dell'esercizio si è svolta in coerenza con quella prevista nel bilancio preventivo approvato per il 2005 (vd. Allegato n. 3).

Per chiarezza di esposizione si specifica che nei primi mesi dell'esercizio sono stati stornati 1500 euro dai fondi liberi a quelli vincolati, in ottemperanza al vincolo stabilito da un'azienda donante, che ha manifestato la sua volontà successivamente all'approvazione del bilancio 2004 (vincolo accoglienza e qualità del soggiorno). Tenuto conto che lo storno operato nel corso del 2005 su fondi vincolati serve a ripristinare la situazione corretta all'inizio dell'esercizio, nell'allegato n. 2 sono indicati i saldi iniziali corretti.

2) Raccolta di fondi

La Fondazione ha organizzato una raccolta di fondi presso il centro commerciale I Gigli di Campi Bisenzio (FI), in occasione del Natale 2005.

Per i dettagli dell'operazione si rimanda alla relazione ex art. 20, D.P.R. 600/1973 allegata al presente bilancio (allegato n. 5).

3) Attività accessorie

Nell'esercizio non sono state esercitate attività accessorie.

4) Gestione finanziaria e patrimoniale

31/12/2005	31/12/2004	variazione
31.119	18.333	70%

Questa area di bilancio registra un significativo miglioramento rispetto allo scorso esercizio, grazie alla gestione professionale delle disponibilità liquide, ottenuta con il contratto di Gestione Patrimoniale Mobiliare di cui si è detto.

Di seguito sono esposte le relative componenti economiche:

Proventi finanziari	59.531
INTERESSI ATTIVI	2.077
PROVENTI DA GESTIONE PATRIM.LE	57.453
Oneri finanziari	(28.412)
RITENUTE SUBITE	(510)
ONERI DA GESTIONE PATRIM.LE	(27.902)
Totale gestione finanziaria	31.119

6) Attività di supporto generale

L'attività di amministrazione ha comportato oneri per 235.982 euro; si segnala che le voci di costo più rilevanti, sono costituite dagli oneri per servizi e per il personale dipendente, di seguito dettagliati:

Materie prime	8.262
BENI DI CONSUMO	5.570
MATERIALE DI COMUNICAZIONE	2.692

Il materiale di comunicazione è relativo ai beni utilizzati come gadgets.

Servizi di supporto	77.502
----------------------------	---------------

SERVIZI PROFESSIONALI	53.618
SERVIZI PER COMUNICAZIONE	10.537
ALTRI SERVIZI	13.347

I servizi professionali sono relativi ai servizi del direttore e dei consulenti, oltre all'emolumento del Collegio sindacale.

Le spese per la comunicazione sono state sostenute nell'ambito dell'attività generale, e quindi non in riferimento ad uno specifico progetto.

Gli altri servizi si riferiscono alle utenze, alla mensa del personale ed alle spese di manutenzione.

Personale	128.809
------------------	----------------

STIPENDI ATT. IST.	93.661
CONTRIBUTI I.N.P.S. IST.	28.083
ACCANTONAMENTO T.F.R.	6.622
CONTRIBUTI I.N.A.I.L.	443

Il costo complessivo del lavoro è cresciuto di circa il 10% rispetto allo scorso anno, in ragione del maggior carico di lavoro che è stato generato dallo sviluppo in economia di nuove iniziative di comunicazione.

Gli ammortamenti di esercizio sono cresciuti per via degli acquisti operati nel corso dell'esercizio e di cui si è già detto sopra.

Ammortamenti	12.958
AMM.TO IMPIANTO/AMPLIAMENTO	836,66
AMM.TO MACCHINE UFFICIO ELETTRONICHE	4.373,02
AMM.TO MOBILI E ARREDI	2.663,23
AMM.TO SOFTWARE	1.870,08
AMM.TO IMPIANTI R ATTREZZATURE	1.827,04
AMM.TO AUTOMEZZI	1.387,50

Oneri diversi di gestione	8.451
TRIBUTI	4.967
RIMBORSI SPESE	1.307
ABBONAMENTI E AGGIORNAMENTI	1.413
ALTRI ONERI	765

I tributi che gravano sul risultato di esercizio sono costituiti da Irap per 3.743 euro, da Ires per 195 euro, da ICI per 814 euro, da altri oneri fiscali per la parte residua.

Non vi sono da segnalare fenomeni di fiscalità differita o anticipata.

Informativa ex art. 2427, n. 16 del Codice civile

A completamento della presente Nota Integrativa, si comunica che per il 2005 i membri del Consiglio di amministrazione hanno rinunciato al compenso e che il costo sostenuto per il Collegio sindacale ammonta a 12.890 euro.

Altre informazioni

Si dà atto che la Fondazione ha provveduto ad aggiornare il Documento Programmatico sulla Privacy nei termini di legge.

Conclusioni

Il presente bilancio, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato della gestione e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente

Dott. Paolo Morello Marchese

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Masaccio n. 222 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0 - Partita IVA: 0234187 048 9

Iscrizione REA: 536227

Rendiconto finanziario al 31/12/2005

(importi espressi in migliaia di euro)

	esercizio 2005	esercizio 2004
Flusso delle attività istituzionali	847	1.339
Entrate per contributi da terzi	2.475	2.070
Uscite per attività istituzionale	(1.628)	(731)
Flusso delle raccolte di fondi	0	0
Entrate da raccolta fondi	0	0
Uscite da raccolta fondi	0	0
Flusso delle attività connesse	39	0
Entrate da attività connesse	80	0
Uscite da attività connesse	(41)	0
Flusso gestione finanziaria	(699)	(1.144)
Entrate di natura finanziaria	60	25
Variazione degli impegni di liquidità	(731)	(1.162)
Uscite di natura finanziaria	(28)	(7)
Flusso gestione straordinaria	0	0
Entrate di natura straordinaria	0	0
Uscite di natura straordinaria	0	0
Flusso attività di supporto	(241)	(102)
Entrate relative all'attività di supporto	1	2
Uscite relative all'attività di supporto	(242)	(104)
Flusso finanziario di periodo	(56)	92
Disponibilità liquide di inizio periodo	427	335
Disponibilità liquide di fine periodo	371	427
Flusso finanziario di periodo	(56)	92

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Masaccio n. 222 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0

Partita IVA: 0234187 048 9

Iscrizione REA: 536227

VARIAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO NEL**CORSO DEGLI ESERCIZI CHIUSI AL 31/12/2004 E AL 31/12/2005**

(valori espressi in migliaia di euro)

	Fondo di dotazione	F.di vincolati da terzi	F.di vincolati dal CdA	F.di non vincolati	Risultato dell'attività	Totale
Saldo al 31/12/04	225	1.587	0	106	315	2.232
Destinazioni del CdA				315	(315)	0
Utilizzo di fondi		(276)		(155)		(430)
Risultato dell'esercizio		0			0	0
Saldo al 31/12/05	225	1.312	0	266	0	1.801

In ottemperanza alla Raccomandazione n. 4 CNDC si dettagliano di seguito i movimenti dei singoli fondi vincolati

VARIAZIONI INTERVENUTE NEI
FONDI NEL CORSO DEGLI
ESERCIZI CHIUSI AL 31/12/2004 E AL
31/12/2005

(valori espressi in migliaia di euro)

	oneri	proventi	margin
<u>NUOVO MEYER</u>	<u>(334)</u>	<u>884</u>	<u>550</u>
<u>MARKETING TERRITORIALE</u>	<u>(133)</u>	<u>75</u>	<u>(58)</u>
<u>ACC.ZA E Q.TA' DEL SOGGIORNO</u>	<u>(427)</u>	<u>160</u>	<u>(267)</u>
<u>RICERCA SCIENTIFICA E FORMAZIONE</u>	<u>(51)</u>	<u>37</u>	<u>(14)</u>
<u>SVILUPPO TECN. E ATTREZZATURE</u>	<u>(697)</u>	<u>826</u>	<u>130</u>
<u>COOPERAZIONE</u>	<u>(9)</u>	<u>24</u>	<u>15</u>
TOTALE FONDI VINCOLATI	<u>(1.651)</u>	<u>2.007</u>	<u>356</u>
FONDI NON VINCOLATI	<u>(268)</u>	<u>1.054</u>	<u>786</u>

VARIAZIONI INTERVENUTE NEI
FONDI NEL CORSO DEGLI
ESERCIZI CHIUSI AL 31/12/2004 E AL
31/12/2005

(valori espressi in migliaia di euro)

	f.do iniziale	utilizzo	acc.to	f.do finale
<u>NUOVO MEYER</u>	<u>1.122</u>	<u>(196)</u>	<u>629</u>	<u>1.555</u>
<u>MARKETING TERRITORIALE</u>	<u>4</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>4</u>
<u>ACC.ZA E Q.TA' DEL SOGGIORNO</u>	<u>71</u>	<u>(18)</u>	<u>18</u>	<u>70</u>
<u>RICERCA SCIENTIFICA E FORMAZIONE</u>	<u>29</u>	<u>(3)</u>	<u>16</u>	<u>42</u>
<u>SVILUPPO TECN. E ATTREZZATURE</u>	<u>362</u>	<u>(59)</u>	<u>177</u>	<u>480</u>
<u>COOPERAZIONE</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>15</u>	<u>15</u>
TOTALE FONDI VINCOLATI	<u>1.588</u>	<u>(276)</u>	<u>855</u>	<u>2.167</u>
FONDI NON VINCOLATI	<u>420</u>	<u>(154)</u>	<u>287</u>	<u>553</u>

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Masaccio n. 222 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0

Partita IVA: 0234187 048 9

Iscrizione REA: 536227

Scostamenti dal preventivo 2005 (importi espressi in migliaia di euro)

	Budget 2005	Consuntivo 2005	Variazione %
Proventi			
<i>Proventi su attività finanziarie</i>	25	60	138,1%
<i>Raccolta fondi</i>	2.000	2.554	27,7%
Totale entrate	2.025	2.614	29,1%
Oneri			
<i>Nuovo Meyer</i>	(721)	(334)	-53,7%
<i>Marketing Territoriale</i>	(175)	(133)	-24,3%
<i>Q.tà del soggiorno Assistenza domiciliare</i>	(400)	(427)	6,8%
<i>Ricerca scientifica e formazione</i>	(300)	(51)	-83,1%
<i>Sostegno allo sviluppo tecnologico (attrezzature)</i>	(300)	(697)	132,3%
<i>Attività di supporto e cooperazione</i>	(20)	(9)	-54,5%
<i>Personale dipendente</i>	(120)	(129)	7,3%
<i>Consulenze professionali</i>	(60)	(54)	-10,6%
<i>Altre spese</i>	(50)	(64)	27,1%
Totale uscite	(2.146)	(1.897)	-11,6%
<i>Acc.to a riserve vincolate da terzi</i>		0	
<i>Utilizzo fondi non vincolati</i>		(276)	
<i>Utilizzo fondi vincolati</i>	121	(154)	
Avanzo di gestione	(0)	287	

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Masaccio n. 222 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0

Partita IVA: 0234187 048 9

Iscrizione REA: 536227

Rendiconto delle gestione previsionale

(importi espressi in migliaia di euro)

	Consuntivo 2005	Preventivo 2006	Preventivo 2007	Preventivo 2008
Proventi				
<i>Interessi attivi su titoli</i>	60	30	20	10
<i>Raccolta fondi</i>	2.554	2.000	2.000	2.000
Totale proventi	2.614	2.030	2.020	2.010
Oneri				
<i>Nuovo Meyer</i>	(334)	(720)	(420)	(120)
<i>Marketing Territoriale</i>	(133)	(234)	(238)	(170)
<i>Accoglienza e Qualità del soggiorno</i>	(427)	(570)	(370)	(420)
<i>Ricerca scientifica e formazione</i>	(51)	(366)	(442)	(580)
<i>Sostegno allo sviluppo tecnologico (attrezzature)</i>	(697)	(587)	(645)	(405)
<i>Attività di supporto e cooperazione</i>	(9)	(25)	(25)	(25)
<i>Personale dipendente</i>	(129)	(165)	(180)	(190)
<i>Consulenze professionali</i>	(54)	(40)	(40)	(40)
<i>Altre spese</i>	(64)	(50)	(60)	(60)
Totale oneri	(1.897)	(2.757)	(2.420)	(2.010)
<i>Acc.to a riserve vincolate da terzi</i>	0			
<i>Utilizzo fondi</i>	(430)	727	400	0
Avanzo di gestione	287	0	0	0

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer - ONLUS

Fondo di dotazione euro 224.658,75

Sede: Via Masaccio n. 222 Firenze

Codice Fiscale: 9408047 048 0

Partita IVA: 0234187 048 9

Iscrizione REA: 536227

Natale ai Gigli

(Relazione ex art. 20, D.P.R. 600/1973)

Oggetto:

INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI E RADICAMENTO SUL TERRITORIO
DELL'OSPEDALE MEYER A FINI DI COMUNICAZIONE DEL NUOVO MEYER

Luogo:

CENTRO COMMERCIALE "I GIGLI", Campi Bisenzio - Firenze

Data dell'iniziativa:

28 novembre – 31 dicembre

Ente organizzatore:

Fondazione Ospedale Meyer

Descrizione dell'iniziativa:

E' stato realizzato uno stand di promozione e di comunicazione del Nuovo Ospedale Meyer, dove i visitatori del centro potevano contribuire al progetto con una donazione. In cambio della donazione veniva data una pallina di Natale appositamente realizzata e personalizzata con il logo meyer. L'operazione con termine l'8 gennaio 2006, è stata pensata per essere replicata anche nei successivi Natali ed anche per distribuire materiale informativo sull'avanzamento lavori del Nuovo Ospedale Meyer.

"Natale ai Gigli"

Rendiconto dell'evento

(Rendiconto ex art. 20, D.P.R. 600/1973)

FONDI RACCOLTI	79.614
COLLABORAZIONI	(23.427)
BENI DI CONSUMO	(11.550)
CONSULENZE	(2.062)
ALTRE SPESE	(3.969)
RISULTATO NETTO	38.606