

L'attività della raccolta fondi 2007 del Meyer:  
analisi ed indicazioni.

**Gaetano Aiello** - Professore Straordinario di Marketing

**Alessandro Benedetti** – Segretario della Fondazione Meyer e Consulente di Marketing

**Maria Baiada** – Coordinatore donazioni dirette della Fondazione Meyer

**Indice:**

- 1. Introduzione**
- 2. Dati aggregati anno 2006**
- 3. Analisi dati**
  - 3.1. Confronto con gli anni precedenti**
  - 3.2. I donatori**
- 4. Analisi comparativa Azienda e Fondazione Meyer**
- 5. Iniziative speciali e curiosità**
- 6. Conclusioni ed indicazioni**

**1. Introduzione**

È il nono anno che, nell'ambito della convenzione tra la Facoltà di Economia di Firenze (Dipartimento di Scienze Aziendali) e il Meyer, viene redatta questa relazione che analizza l'attività di raccolta fondi del Meyer.

Il lavoro che segue nasce dallo studio dei dati in possesso della Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer ONLUS e dell'U.O. Comunicazione, Pubbliche Relazioni, Marketing e Formazione dell'Azienda Ospedaliera Meyer e aventi ad oggetto le donazioni effettuate per il Meyer nell'anno 2006. In particolare, per le iniziative speciali e curiosità, così come per le conclusioni ed indicazioni, l'analisi e le riflessioni sono riferite esclusivamente all'attività della Fondazione.

Abbiamo, come oggetto della nostra analisi, i bilanci annuali completi dei due enti, questo ci ha consentito di analizzare "in parallelo" i risultati ottenuti dalle due realtà, con raffronti e spunti interessanti. Da quando è nata la Fondazione è ormai praticamente concluso il passaggio della "titolarità" della funzione raccolta fondi che rimane solo in maniera residuale per l'Azienda Meyer.

Come sempre, non vengono considerate in questa analisi la totalità delle donazioni frutto dell'attività delle numerose associazioni dei genitori, con la sola esclusione di alcune partite dirette. Inoltre sono state imputate nel totale delle donazioni anche quelle relative al controvalore di beni, servizi e attrezzature donate sia all'Azienda che alla Fondazione.

Il presente studio non ha valore di certificazione contabile. I dati sono stati scomposti, analizzati ed aggregati in categorie omogenee al fine di raggiungere una valutazione che permetta di fornire delle indicazioni il più possibile chiare ed esaustive sui risultati dell'attività di fund-raising realizzata dal Meyer nei confronti di privati ed imprese.

Si ringraziano per la loro collaborazione: Carlo Barburini, Emmanuele Bittarelli, Patrizia Gianassi, Duccio Boldrini, Roberta Rezoalli e Carla Bini,

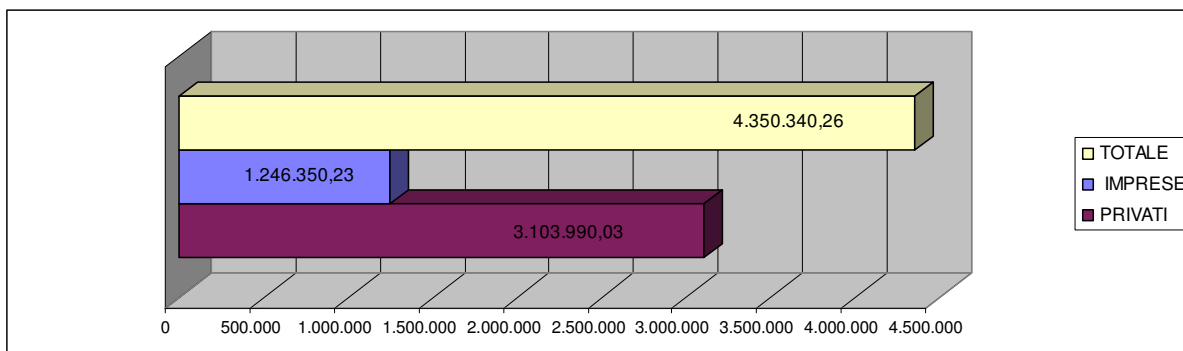
Gaetano Aiello, Alessandro Benedetti, Maria Baiada

## 2. Dati aggregati anno 2007

Al fine di elaborare costruttivamente i dati disponibili si è proceduto alla ripartizione delle donazioni in due diversi segmenti di donanti:

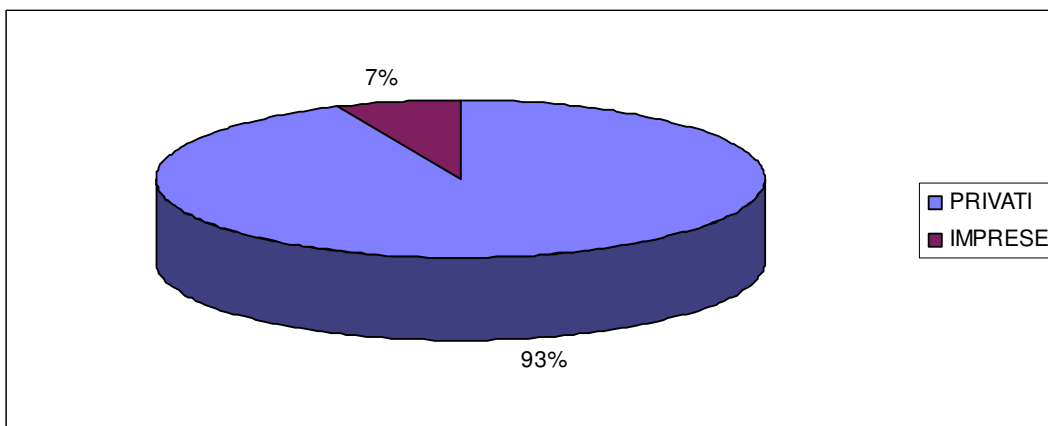
1) **Privati** (comprendono anche le associazioni e i comitati)

2) **Imprese**



Nel 2007 sono stati raccolti 4.350.340 euro, una crescita del 14% rispetto al 2006. L'aumento del numero dei **donatori** è stato da 12.625 nel 2006 a **14.496** di quest'anno (+ **15%**). Le imprese costituiscono il 7% del totale dei donatori, contro il 4% dell'anno scorso. Per quanto riguarda il valore delle contribuzioni la donazione media per ciascun privato è di 229 euro mentre delle imprese è di 1.270 euro

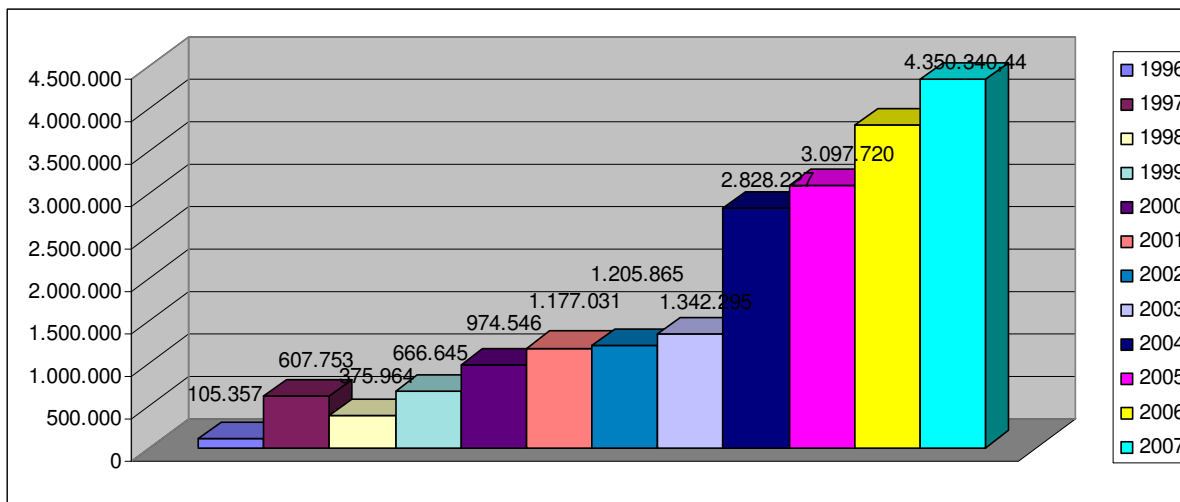
Quest'anno la quota rilevante occupata dalle contribuzioni dei privati è costituita per un 34% dall'entrate derivanti dal 5x1000 che ha portato ben 1.061.008 euro.



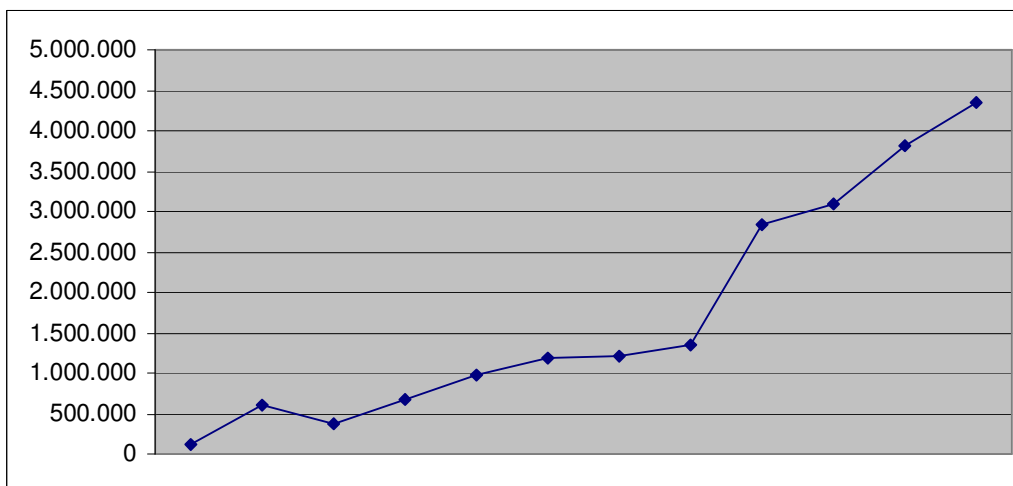
### 3. Analisi dati

#### 3.1 Confronto con gli anni precedenti

Dal grafico seguente è possibile notare la forte crescita delle contribuzioni ed il raggiunto consolidamento dei risultati, che si basano su un cospicuo numero di donatori e sulle molteplici iniziative promosse dalla Fondazione Meyer.



Nel 2007 continua il trend di crescita quantitativa e qualitativa dell'attività di raccolta fondi. Dal giugno 2006 la funzione di fundraising è completamente delegata alla Fondazione Meyer in quanto l' U.O. Comunicazione Pubbliche Relazioni Marketing e Formazione dell'Azienda Ospedaliera Meyer non esiste più. All'azienda rimangono una quota residuale di donazioni di privati ed alcune donazioni in natura da imprese ed associazioni dei genitori. Tuttavia è giusto ricordare che quest'anno il 28% della quota della Fondazione è coperta dalla donazione derivante dal 5x1000.



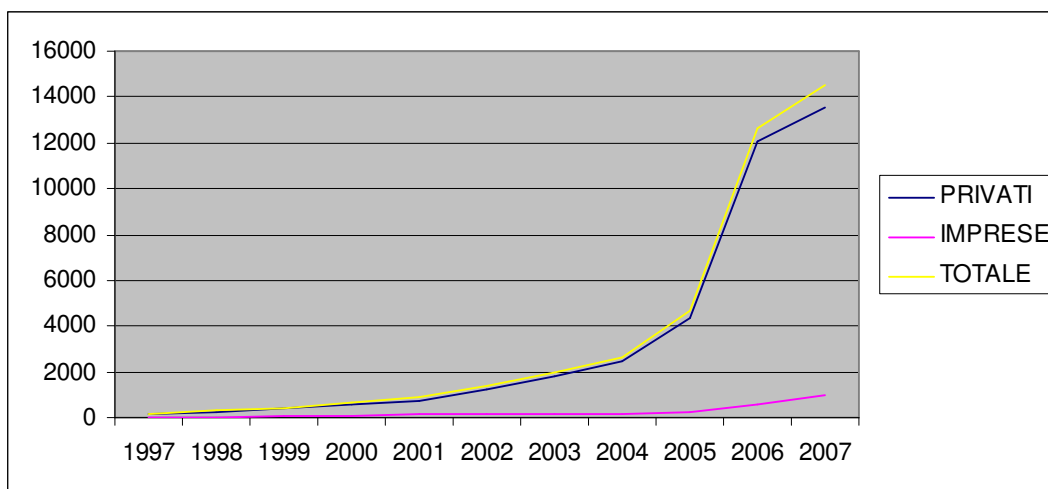
### 3.2 I donatori

L'aumento dell'importo totale delle donazioni è proporzionale alla crescita totale del numero dei donatori, che nel 2007, come già accennato, ha visto una crescita del 14% per il primo e del 15% per il secondo. Il Meyer ha ricevuto **più di 39 donazioni al giorno** (per ogni giorno dell'anno) e la media aritmetica di tali donazioni è di circa 11.918 euro al giorno.

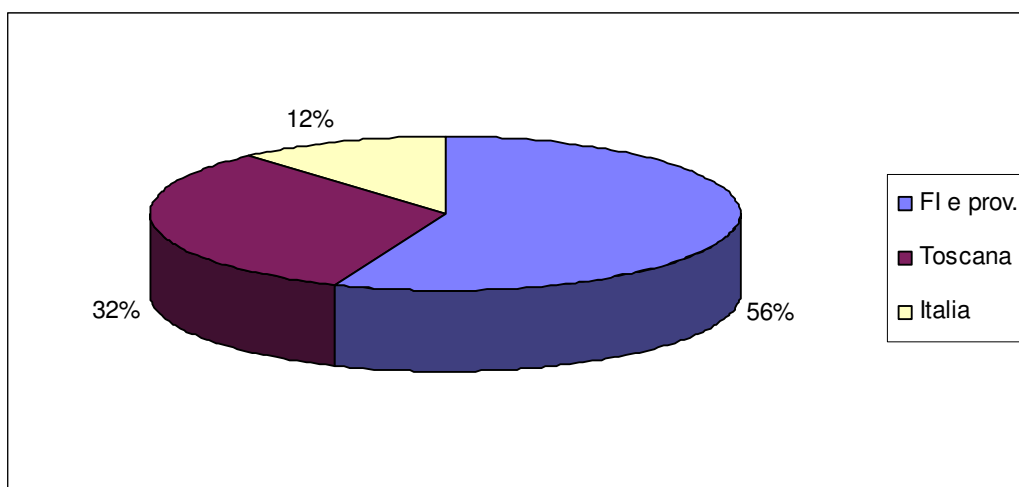
Inoltre dal 1997 i donatori sono cresciuti del 7450% ad un tasso medio annuo del 69%.

ANNO	PRIVATI	IMPRESE	TOTALE
1997	166	32	192
1998	261	30	291
1999	385	51	436
2000	585	82	667
2001	722	166	888
2002	1241	186	1427
2003	1806	192	1998
2004	2452	196	2648
2005	4368	279	4647
2006	12075	550	12625
2007	13515	981	14496

#### TREND DONAZIONI, valori relativi a privati ed imprese



Per quanto concerne la ripartizione territoriale, come si può vedere dal seguente grafico la parte più rilevante delle donazioni proviene da Firenze e la sua provincia, mentre le altre province della Toscana contribuiscono per un 32% e il resto dell'Italia per il 12%.



Analizzando il totale delle donazioni il 90% delle contribuzioni si trova tra la fascia bassa e la medio bassa, mentre la fascia medio alta è aumentata del 68%

Classi donazioni	Totali
$x \leq 50$	10.188
$50 < x \leq 250$	2.682
$250 < x \leq 500$	734
$500 < x \leq 5000$	832
$x \leq 5000$	60
<b>Totale</b>	<b>14.496</b>

#### 4. Analisi comparativa Azienda e Fondazione Meyer

Con il 2007 si è giunti al termine del settimo esercizio completo di attività di fundraising della Fondazione Meyer.

Dai dati delle seguenti tabelle si vede come grazie alla sua natura giuridica privata e di ONLUS, la Fondazione sia riuscita a creare un bacino di donatori significativo, raccogliendo l'88% delle contribuzioni e la quasi **totalità dei donatori**.

DONAZIONI 2007 Tipologia donante	PRIVATI	IMPRESE	TOTALE
TOTALI AZIENDA	495.180	13.160	508.340
TOTALI FONDAZIONE	2.608.809	1.233.190	3.842.000
<b>TOTALE DONAZIONI</b>	<b>3.103.990</b>	<b>1.246.350</b>	<b>4.350.340</b>

DONAZIONI 2006 Numero di donazioni	PRIVATI	IMPRESE	TOTALE
TOTALI AZIENDA	47	3	<b>50</b>
TOTALI FONDAZIONE	13468	978	<b>14446</b>
<b>TOTALE DONAZIONI</b>	<b>13515</b>	<b>981</b>	<b>14496</b>

Dal grafico seguente si nota l'apporto dei privati e delle imprese ai due enti.

